

Kampania „Jak Szkoła to dwa koła”

Plan działań

1. Organizacja konkursu rowerowego w ramach kampanii np. „Jak szkoła, to dwa koła”.
2. Organizacja i dystrybucja śniadań dla uczestników konkursu rowerowego.
3. Organizacja wyjść edukacyjno - rekreacyjnych dla trzech zwycięskich szkół.
4. Możliwość wypożyczenia dwóch rowerów elektrycznych dla szkół biorących udział w kampanii.
5. Organizacja konkursów promocyjno – edukacyjnych w ramach kampanii:
 - Konkurs na filmik opublikowany w mediach społecznościowych pt. „Dwa koła i do przodu”
 - Konkurs na zdjęcie pt. „Najbardziej stylowy rowerzysta”
 - Konkurs w technice dowolnej pt. „Kierownica, dwa pedały i wpływ na środowisko
6. Inicjatywy szkolne
7. Zaangażowanie influencera w działania kampanii
8. Organizacja zakończenia kampanii i wręczenia dyplomów i nagród dla:
 - Koordynatorów szkolnych
 - Uczestników konkursu rowerowego
 - Uczestników konkursów promocyjno -edukacyjnych
 - Trzech zwycięskich szkół oraz podziękowań dla pozostałych szkół uczestniczących w kampanii

Szczegółowy Opis poszczególnych działań

1. Organizacja konkursu rowerowego w ramach kampanii np. „Jak szkoła, to dwa koła”.

Konkurs będzie realizowany w terminie od 1 października 2025 r. do 31 października 2025 r. Uczestnikami konkursu będą uczniowie gdyńskich szkół ponadpodstawowych, którzy zgłoszą się w procesie dwuetapowej rejestracji:

etap I: zgłoszenie szkoły do udziału w konkursie,

etap II: indywidualna rejestracja uczniów.

Rejestracja uczestników oraz monitorowanie ich aktywności odbywać się będzie za pośrednictwem aplikacji „Aktywne Miasta”. Uczestnicy będą rejestrować swoje aktywności w jednej z dwóch kategorii:

- Podróże do i ze szkoły – w tej kategorii zliczana będzie liczba podróży do i ze szkoły lub do i z węzła przesiadkowego;
- Podróże rekreacyjne – w tej kategorii zliczana będzie liczba przejechanych kilometrów.

Rejestrowane aktywności (liczba przejazdów oraz liczba przejechanych kilometrów) będą zapisywane w aplikacji „Aktywne Miasta”.

Na podstawie danych z aplikacji zostaną wyłonieni uczestnicy, którzy:

- wykonali największą liczbę przejazdów (w kategorii „Podróże do i ze szkoły”),
- przejechali największą liczbę kilometrów (w kategorii „Podróże rekreacyjne”).

Nagrody zostaną przyznane w obu kategoriach tj. Podróże do i ze szkoły oraz Podróże rekreacyjne. Zamawiający przewiduje następujące nagrody w każdej z dwóch kategorii:

- 1 nagroda w kwocie 1 200,00 zł brutto;
- 2 nagrody w kwocie 1 000,00 zł brutto;
- 3 nagrody w kwocie 800,00 zł brutto;
- 4 nagrody w kwocie 600,00 zł brutto;
- 5 nagród w kwocie 400,00 zł brutto;
- 10 nagród w kwocie 200,00 zł brutto*;

* Podane kwoty kart podarunkowych są kwotami brutto, przed ewentualnym opodatkowaniem. W przypadku konieczności odprowadzenia podatku, wartość na karcie podarunkowej ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu

2. Organizacja i dystrybucja śniadań dla uczestników konkursu rowerowego.

Uczniowie, którzy przystąpią do konkursu rowerowego, zarejestrują się w aplikacji „Aktywne Miasta” oraz zarejestrują swoje przejazdy do i ze szkoły (lub alternatywnie, liczbę podróży do i z węzła przesiadkowego), albo wykonają podróż rekreacyjną – w zależności od wybranej kategorii konkursowej w danym tygodniu, będą uprawnieni do odbioru rowerowego zestawu śniadaniowego w kolejnym tygodniu roboczym.

Zestawy będą dostarczane do szkół raz w tygodniu przez cały okres trwania konkursu, tj. od drugiego tygodnia października 2025 r. do pierwszego tygodnia listopada 2025 r. Dzień lub dni tygodnia, w których będą odbywały się dostawy, zostanie ustalony przez Organizatora wraz z koordynatorem ze szkoły.

Każdy zestaw śniadaniowy powinien zawierać:

- kanapkę przygotowaną ze świeżego pieczywa, masła z min. trzema dodatkami, np: ser, szynka, warzywa (np. sałata, ogórek, pomidor),
- dodatkową przekąskę, np. owoc lub wafel.

3. Organizacja wyjść edukacyjno - rekreacyjnych dla trzech zwycięskich szkół.

W ramach konkursu „Jak szkoła to dwa koła” przewidziana jest rywalizacja szkolna w kategorii podróży do i ze szkoły. Przejazdy uczestników będą rejestrowane w aplikacji „Aktywne Miasta”. Na podstawie danych z aplikacji zostaną wyłonione trzy zwycięskie szkoły, których uczniowie łącznie zarejestrują największą liczbę przejazdów rowerowych w okresie trwania kampanii. Nagrodą dla każdej ze zwycięskich szkół będzie jednodniowe wyjście do wskazanego przez nie miejsca edukacyjno - rekreacyjnego, zlokalizowanego na terenie Trójmiasta lub okolic w odległości nieprzekraczającej 35 km od jej siedziby. Przykładowe atrakcje obejmują m.in. wizytę w aquaparku, kręgielni lub innym obiekcie o charakterze edukacyjno-rekreacyjnym. Propozycje atrakcji muszą zostać zaakceptowane przez Organizatora. Na organizację wyjść edukacyjno-rekreacyjnych przeznacza się łączną kwotę 6 000 zł brutto, tj. ok. 2 000 zł brutto na każdą zwycięską szkołę. Szacuje się, że w każdej szkole weźmie udział około 30 osób, w tym uczniowie i opiekunowie

4. Możliwość wypożyczenia rowerów elektrycznych dla szkół biorących udział w kampanii.

Szkoły będą mogły wypożyczyć z Urzędu Miasta Gdyni z Referatu Zrównoważonej Mobilności rower elektryczny w celach edukacyjno-promocyjnych, w szczególności w celu umożliwienia uczniom i nauczycielom wypróbowania tego środka transportu w drodze do i ze szkoły. Do dyspozycji szkół będą dwa rowery elektryczne.

5. Organizacja konkursów promocyjno – edukacyjnych w ramach kampanii:

- Konkurs na filmik opublikowany w mediach społecznościowych pt. „Dwa koła i do przodu”

Konkurs polega na przygotowaniu krótkiego filmu wideo (o długości od 30 do 60 sekund), prezentującego ulubioną trasę rowerową lub miejsce warte odwiedzenia na dwóch kółkach. Celem konkursu będzie promowanie lokalnych tras i atrakcji rowerowych oraz dzielenie się inspiracjami z innymi użytkownikami. Filmy mogą przedstawiać codzienne trasy do szkoły, weekendowe wycieczki poza miasto, jak również ciekawe i mniej znane miejsca, do których warto dotrzeć na dwóch kołach. Trzy najlepsze filmy zostaną nagrodzone kartami podarunkowymi w następujących wysokościach:

Nagroda 1: 500,00 zł brutto

Nagroda 2: 400,00 zł brutto

Nagroda 3: 300,00 zł brutto*

* Podane kwoty kart podarunkowych są kwotami brutto, przed ewentualnym opodatkowaniem. W przypadku konieczności odprowadzenia podatku, wartość na karcie podarunkowej ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu

Regulaminy zostaną opublikowane na stronie Organizatora oraz przesłane do Szkół Ponadpodstawowych do końca września 2025 roku.

- Konkurs na zdjęcie pt. „Najbardziej stylowy rowerzysta”

Konkurs polega na przesłaniu zdjęcia przedstawiającego uczestnika ubranego w oryginalny, inspirujący sposób, pokazującego, że jazda na rowerze może iść w parze ze stylem, kreatywnością i osobistym wyrazem. Stylizacja może nawiązywać do mody ulicznej, retro, sportowej lub dowolnego innego stylu, który w interesujący sposób łączy się z rowerową aktywnością. Trzy najlepsze zdjęcia zostaną nagrodzone kartami podarunkowymi w następujących wysokościach:

Nagroda 1: 300,00 zł brutto;

Nagroda 2: 200,00 zł brutto;

Nagroda 3: 100,00zł brutto*.

* Podane kwoty kart podarunkowych są kwotami brutto, przed ewentualnym opodatkowaniem. W przypadku konieczności odprowadzenia podatku, wartość na karcie podarunkowej ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu

Regulaminy zostaną opublikowane na stronie Organizatora oraz przesłane do Szkół Ponadpodstawowych do końca września 2025 roku.

- Konkurs w technice dowolnej pt. „Kierownica, dwa pedały i wpływ na środowisko

Konkurs ma na celu zwrócenie uwagi na pozytywny wpływ korzystania z roweru na środowisko naturalne oraz promowanie zrównoważonej mobilności wśród uczniów szkół ponadpodstawowych. Zadaniem uczestników będzie przygotowanie pracy artystycznej w dowolnej technice (np. plakat, rysunek, kolaż, rękodzieło), która w kreatywny sposób ukaże, jak jazda na rowerze może przyczyniać się do ochrony środowiska. W tym konkursie dozwolone są wyłącznie techniki manualne. Wyłączone będą prace w formie zdjęć, filmów oraz prace powstałe przy użyciu technik komputerowych lub narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI). Trzy najlepsze prace zostaną nagrodzone kartami podarunkowymi w następujących wysokościach:

Nagroda 1: 300,00 zł brutto;

Nagroda 2: 200,00 zł brutto;

Nagroda 3: 100,00zł brutto:

* Podane kwoty kart podarunkowych są kwotami brutto, przed ewentualnym opodatkowaniem. W przypadku konieczności odprowadzenia podatku, wartość na karcie podarunkowej ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu

Regulaminy zostaną opublikowane na stronie Organizatora oraz przesłane do Szkół Ponadpodstawowych do końca września 2025 roku.

6. Inicjatywy szkolne

W ramach kampanii szkoły będą zachęcane do organizacji wydarzeń związanych z tematyką kampanii, takich jak wycieczki rowerowe, warsztaty ekologiczne, czy inne działania wspierające cele kampanii. Każda szkoła, która zdecyduje się na realizację takiej inicjatywy, będzie zobowiązana do przygotowania projektu, który będzie zawierał

opis planowanych działań, przewidywaną liczbę uczestników, budżet oraz datę lub zakres czasowy planowanego przedsięwzięcia. Budżet kampanii przewiduje wybór 5 najciekawszych i najbardziej atrakcyjnych pomysłów, z których każde wydarzenie otrzyma finansowanie w wysokości 3 000 zł brutto. W ramach tego budżetu szkoły będą mogły wnioskować o środki na zakup materiałów i usług niezbędnych do realizacji wydarzenia, w tym m.in.: gadżety dla uczestników (takie jak bidony, zestawy naprawcze, elementy odblaskowe, materiały edukacyjne), poczęstunki, czy inne elementy lub usługi wspierające przebieg inicjatyw. Po zakończeniu wydarzeń szkoły zobowiązane są do przesyłania do Organizatora krótkiego raportu, zawierającego informacje o liczbie uczestników, przebiegu wydarzenia oraz wykorzystaniu przyznanych środków

7. Zaangażowanie influencera - ajthepolishamerican – Adam Modzelewski, którego wybrała młodzież podczas warsztatów prowadzonych w szkołach ponadpodstawowych. Jego wizerunek pojawi się na plakatach promujących kampanię, a także zaplanowane zostaną wydarzenia z jego udziałem, na przykład: warsztaty z wybranymi uczniami zaangażowanymi w kampanię. Planuje się zorganizowanie trzech warsztatów z udziałem influencera. Warsztaty będą miały charakter mieszany, łącząc elementy wykładów z aktywnościami fizycznymi i konkursami. Pierwsze warsztaty będą otwarte i dostępne dla wszystkich chętnych. Liczba uczestników w dwóch kolejnych spotkaniach zostanie ograniczona i uzależniona od stopnia zaangażowania uczniów w kampanię (np. liczba przejazdów lub pokonanych kilometrów).

8. Organizacja zakończenia kampanii i wręczenia nagród

Po zakończeniu konkursu „Jak szkoła to dwa koła”, tj. po 31 października 2025 r., w szkołach uczestniczących w kampanii odbędzie się uroczyste wręczenie nagród. Szacuje się, że wydarzenia te zostaną zorganizowane w maksymalnie 17 placówkach. W ramach każdego spotkania planowane jest:

- wręczenie dyplomu oraz kart podarunkowych dla Koordynatora szkoły oraz podziękowań/dyplomów dla placówki za udział w kampanii

- wręczenie dyplomów i kart podarunkowych uczniom zakwalifikowanym w ramach konkursu rowerowego