Drodzy Nauczyciele,

czy wyobrażają sobie Państwo szkolne korytarze pełne rozmów o trasach rowerowych, wspólnych przejazdach i małych rekordach pobitych przez uczniów? Czy widzą Państwo grupę młodych ludzi, którzy zamiast porannego autobusu wybierają rower, a po lekcjach z dumą mówią: „Dziś też zrobiłem coś dobrego – dla siebie i dla planety”?

Tak właśnie chcemy, aby wyglądała nasza jesień w Gdyni dzięki kampanii „Jak szkoła, to dwa koła”.

To nie jest tylko konkurs. To inspiracja do zmiany codziennych nawyków, okazja do odkrycia, że rower to wolność, radość, zdrowie i ekologia w jednym. Uczniowie mają przed sobą szansę nie tylko zdobycia nagród czy udziału w ciekawych wydarzeniach – ale przede wszystkim doświadczenia, które zostanie z nimi na długo.

Co wydarzy się w ramach kampanii?

Konkurs rowerowy „Jak szkoła, to dwa koła” – uczniowie będą rejestrować swoje przejazdy w aplikacji „Aktywne Miasta”. Najbardziej wytrwali zdobędą karty podarunkowe o wartości nawet 1 200 zł, a w sumie nagrodzonych zostanie kilkadziesiąt osób.

Śniadania rowerowe – za aktywność w danym tygodniu, uczniowie odbiorą pyszny zestaw śniadaniowy w kolejnym. To małe wyróżnienie, które będzie dodatkową motywacją.

Wyjścia edukacyjno-rekreacyjne – trzy zwycięskie szkoły spędzą wspólny dzień w atrakcyjnych miejscach Trójmiasta (np. aquapark, kręgielnia). Każda z tych szkół otrzyma wsparcie w wysokości ok. 2 000 zł na organizację wyjścia.

Konkursy kreatywne:

• filmik „Dwa koła i do przodu” – pokazanie ulubionej trasy rowerowej (nagrody do 500 zł),

• zdjęcie „Najbardziej stylowy rowerzysta” – pokazanie, że rower i styl mogą iść w parze,

• praca plastyczna „Kierownica, dwa pedały i wpływ na środowisko” – promująca ekologię.

Szkolne inicjatywy – pięć szkół otrzyma po 3 000 zł na własne pomysły, takie jak rajdy rowerowe, warsztaty ekologiczne czy pikniki rowerowe.

Rower elektryczny na próbę – szkoły będą mogły wypożyczyć elektryki z Urzędu Miasta, aby uczniowie i nauczyciele sprawdzili, jak działa ten nowoczesny środek transportu.

Spotkania z influencerem Adamem Modzelewskim (ajthepolishamerican) – warsztaty, podczas których młodzież będzie mogła zainspirować się jego doświadczeniami i energią. Pierwsze spotkanie będzie otwarte, a kolejne dla najbardziej zaangażowanych uczestników.

Zakończenie kampanii – uroczystości w szkołach, podczas których wręczymy dyplomy, nagrody i podziękowania dla uczniów, koordynatorów i całych placówek.

Dlaczego warto?

Bo rower daje poczucie wolności, poprawia zdrowie, buduje charakter i integruje społeczność szkolną. To szansa, aby uczniowie zobaczyli, że mogą wpływać na świat – wybierając ekologiczny, zdrowy i radosny sposób przemieszczania się.

Szanowni Państwo,

to Państwa wsparcie i entuzjazm sprawią, że uczniowie nie tylko wezmą udział w kampanii, ale naprawdę poczują, że są częścią czegoś wyjątkowego. Wierzymy, że razem uda nam się stworzyć historię o młodych ludziach, którzy odkrywają, że mają moc zmieniać świat – zaczynając od wyboru dwóch kół zamiast czterech.

Razem pokażmy, że naprawdę „Jak szkoła, to dwa koła”! 🚴‍♀️🌍

Z serdecznymi pozdrowieniami,

Organizatorzy Kampanii

Referat Zarządzania Ruchem i Mobilnością

Wydział Inwestycji Urząd Miasta Gdyni