

Gdańsk, 02.10.2025 r.

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości
Inkubator Starter
ul. Lęborska 3B
80-386 Gdańsk
NIP: 583-290-74-40

Szanowny Pan
Wiesław Kosakowski
Dyrektor III LO w Gdyni

Szanowny Panie Dyrektorze,

Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości gratuluje zaangażowania oraz przedsiębiorczej postawy Państwa uczniów: Mateusza Bodala, Pawła Bodala, Filipa Latosa, Franciszka Malko oraz Adama Ryana, którzy w dniach 18–22.08.2025 r. brali udział w obozie przedsiębiorczym „Innovation Camp by STARTER” organizowanym przez Inkubator Starter we współpracy z Miastem Gdańsk.

Mateusz, Paweł, Filip, Franciszek oraz Adam w ramach obozu projektowali zespołowo innowacje – prototypy rozwiązania biznesowego – dla Partnerów Biznesowych obozu, korzystając z nowoczesnych narzędzi stosowanych na co dzień w biznesie:

- Mateusz wraz z zespołem Voltiz pracował nad wyzwaniem od Energa-Operator S.A.: *Jak moglibyśmy usprawnić komunikację klienta z Energa-Operator w sprawach codziennych i pilnych?*

Młodzież zaproponowała stworzenie nowoczesnego narzędzia cyfrowego opartego na intuicyjnym i przyjaznym interfejsie, które usprawni komunikację Energa-Operator z klient(k)ami. Zespół pomyślał o wykorzystaniu nowoczesnych technologii i sztucznej inteligencji, aby poprawić jakość obsługi i odciążyć tradycyjne kanały kontaktu. Prezentacja zespołu wyróżniała się kreatywnością: przygotowano prototyp dostępny przez QR kod, a także odegrano scenkę rodzajową, pokazującą rozmowę klientki z operatorką. Dzięki temu w atrakcyjny i angażujący sposób udowodnili, jak technologia może poprawić doświadczenia klientów i klientek.

- Paweł wraz z zespołem Zefir pracował nad wyzwaniem od cukierni UMAM: *Jak moglibyśmy zaprojektować nowy produkt cukierniczy z kategorii ciastek cookies, który będzie atrakcyjny dla młodych klientów?*

Zespół postawił na słodką innowację Umam BAKE ME CRAZY, czyli serię wyjątkowych ciastek o oryginalnym wyglądzie i smaku. Hitem oferty jest *mystery ciastko* – klient(ka) kupuje box, ale do końca nie wie, jaki smak trafi mu się tym razem. Dodatkowo zaproponowano system pieczątek, które można wymieniać na losy w loterii. To rozwiązanie ma budować ciekawość, angażować klientów/klientek i zwiększać sprzedaż w atrakcyjny sposób.

- Filip wraz z zespołem Patchwork pracował nad wyzwaniem od Swarovskiego: *Jak moglibyśmy zwiększyć atrakcyjność Swarovskiego jako pracodawcy dla młodych i budować więzi międzypokoleniowe w miejscu pracy?*

Zespół skupił się na pokazaniu, jak naprawdę wygląda codzienne życie w firmie i jak ważne jest tworzenie przyjaznego środowiska pracy. Młodzież zaproponowała organizację warsztatów dla młodych ludzi w gdańskiej siedzibie Swarovskiego, aby zbliżyć ich do realiów pracy. Drugim proponowanym elementem projektu był blog, który w ciekawy sposób prezentowałby kulisy firmy, promował warsztaty i budował wizerunek marki jako otwartej i dostępnej.

- Franciszek wraz z zespołem Horyzont pracował nad wyzwaniem od Rafinerii Gdańskiej Sp. z o.o.: *Jak moglibyśmy zwiększyć zainteresowanie pracą w Rafinerii wśród młodych mieszkańców Gdańska?*

Zespół postawił na działania skierowane do młodych ludzi, które mają odczarować obraz pracy w Rafinerii i pokazać jej stabilność. Młodzież zaproponowała organizację hackathonu FuelUp angażującego uczniów i uczennice oraz studentów i studentki, a także warsztatów w szkołach technicznych i kołach zainteresowań. Dzięki temu Rafineria mogłaby dotrzeć do młodego pokolenia i zaprezentować się jako atrakcyjny i pewny pracodawca.

- Adam wraz z zespołem Forward pracował nad wyzwaniem od hotelu Radisson Hotel & Suites Gdańsk: *Jak moglibyśmy zwiększyć liczbę rezerwacji pakietów dodatkowych przez platformę Oaky wśród gości hotelowych przed ich przyjazdem?*

Młodzież zaproponowała uatrakcyjnienie i urozmaicenie oferty hotelu, a także wprowadzenie nowych, innowacyjnych propozycji dla gości i gościń. Zespół zwrócił uwagę na potrzebę lepszej komunikacji i reklamy dodatkowych pakietów w samym hotelu, co bezpośrednio przełoży się na wzrost zainteresowania i sprzedaży usług.

Prezentowanie prototypów odbyło się podczas konkursu prezentacji przed jury składającym się z ekspertów i ekspertek współpracujących z biznesem. Konkurs prezentacji wraz z giełdą pomysłów (trade show) oraz ogłoszenie wyników nastąpiło na uroczystej gali podsumowującej obóz.

Wypracowane prototypy zostały docenione przez grono jurorskie – zespoły zdobyły tytuły:

- zespół Voltiz w kategorii „Plan w zasięgu ręki” za rozwiązanie, które jest najbardziej możliwe/realne do wprowadzenia,
- zespół Zefir w kategorii „Moc innowacji” za najbardziej innowacyjne rozwiązanie,
- zespół Patchwork w kategorii „O to chodziło” za rozwiązanie, które najbardziej odpowiada na zadane wyzwanie,
- zespół Horyzont w głównej kategorii „Top of the top” (Mistrzowie i Mistrzyni Obozu) za najwyższą sumę ocen jury we wszystkich kategoriach,
- zespół Forward w kategorii „Scena jest nasza” za najbardziej oryginalną i najlepiej przeprowadzoną prezentację rozwiązania.

Cieszymy, że Mateusz, Paweł, Filip, Franciszek oraz Adam dołączyli do naszego obozu, by rozwijać swoje kompetencje przedsiębiorcze i kreatywne.

Joanna Łaszcz
koordynatorka obozu
Innovation Camp by STARTER