



REGULAMIN KONKURSU FILMOWEGO

„Dwa koła i do przodu”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs filmowy „Dwa koła i do przodu” (dalej „Konkurs”) organizowany jest w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła” przez Gminę Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni, Wydział Inwestycji, w ramach realizacji projektu unijnego SUMP for BSR (dalej „Organizator”).
2. Wykonawcą konkursu jest firma wyłoniona przez Organizatora w ramach procedury udzielenia zamówienia publicznego - Cristal Travelnet Sp. z o.o. z siedzibą w Ełku (19-300), ul. Wojska Polskiego 34, której powierza się współpracę z Organizatorem w zakresie obsługi organizacyjnej konkursu polegającej na zakupie i wręczeniu nagród.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych w Gdyni, które zgłosiły udział w kampanii „Jak szkoła to dwa koła”.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Celem Konkursu jest promocja jazdy rowerem jako aktywności codziennej, zdrowej i stylowej.
6. Konkurs jest finansowany ze środków unijnych projektu SUMP for BSR w ramach programu Interreg Baltic Sea Region.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest przygotowanie krótkiego filmu wideo, prezentującego ulubioną trasę rowerową lub miejsce warte odwiedzenia na dwóch kółkach.
2. Film powinien mieć charakter inspiracyjny i promować lokalne trasy rowerowe, ciekawe miejsca w Gdyni i okolicach oraz codzienne korzystanie z roweru jako środka transportu.
3. Praca konkursowa nie może zawierać treści obraźliwych lub wulgarnych, treści sprzecznych z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami, jak również nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
4. Długość filmu powinna wynosić od 30 do 60 sekund.
5. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie jeden film.
6. Materiał wideo musi spełniać poniższe wymogi techniczne:
 - 1) Format pliku: MP4
 - 2) Orientacja obrazu: pionowa (preferowana) w przypadku publikacji w mediach społecznościowych lub pozioma
 - 3) Film musi być nagrany samodzielnie przez uczestnika Konkursu.
7. Dopuszcza się montaż filmu (np. cięcia, korekta kolorów, dodanie własnej ścieżki dźwiękowej, dodanie efektów wizualnych).
8. Zabrania się przysyłania filmów wygenerowanych przez sztuczną inteligencję (AI).
9. Zgłoszenia mogą być przesłane:
 - 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkursy.kampania@gdynia.pl**
 - a) Tytuł wiadomości e-mail: **Konkurs – Dwa koła i do przodu**



- b) W treści wiadomości należy podać: imię i nazwisko uczestnika oraz nazwę szkoły ponadpodstawowej, do której uczęszcza.
 - c) Przesłany plik z film powinien być opisany według wzoru: Nazwisko_Imię (np. Kowalski_Jan.mp4).
 - d) Jeżeli załączony plik przekracza dopuszczalny rozmiar załącznika, należy udostępnić link do pobrania lub odtworzenia filmu (np. z dysku Google, WeTransfer). Dopuszcza się przesłanie linku odnoszącego do YouTube lub TikTok i ustawienie filmu jako „prywatny” lub „niepubliczny”, pod warunkiem że przesłany link umożliwi Jury obejrzenie materiału.
- 2) Poprzez opublikowanie filmu w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube) na prywatnym profilu uczestnika z obowiązkowym użyciem wszystkich hashtagów konkursowych:
- a) **#JakSzkolaToDwaKoła**
 - b) **#DwaKołaItoPrzodu**
 - c) **#SUMPforBSR**
 - d) oraz oznaczeniem profilu „Mobilna Gdynia” (jedynie w przypadku wymienionych platform: Facebook – Mobilna Gdynia, Instagram – @mobilnagdynia, YouTube - @mobilnagdynia950).
 - e) Profil, z którego opublikowany jest film, musi pozwalać na jednoznaczną identyfikację uczestnika (imię i nazwisko);
 - f) W opisie zdjęcia należy podać nazwę szkoły uczestnika.
10. Zgłoszenia niespełniające powyższych zasad (brak wymaganych hashtagów, oznaczeń, danych identyfikacyjnych, nieodpowiedni format pliku, itp.) zostaną odrzucone przez Organizatora.

§ 3

TERMINY

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach **od 13 października do 24 października 2025 roku.**
2. Praca konkursowa złożona po terminie wskazanym w §3 ust. 1 nie bierze udziału w Konkursie.
3. Organizator opublikuje wybrane prace konkursowe w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na profilu w mediach społecznościowych „Mobilna Gdynia” oraz/lub na stronie www.gdynia.pl w celu promocji Konkursu.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni indywidualnie drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną w mediach społecznościowych (w zależności od formy zgłoszenia) **do 4 listopada 2025 roku.**
5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w placówkach edukacyjnych, które wzięły udział w kampanii w terminie wskazanym przez Organizatora nie później niż do dnia 30 listopada 2025r. - uczestnicy zostaną poinformowani co najmniej trzy dni przed wydarzeniem.



§ 4

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Ocena zgłoszonych prac zostanie przeprowadzona dwuetapowo:
 - 1) ocena formalna – sprawdzenie, czy zgłoszenie spełnia wymogi techniczne i formalne określone w Regulaminie;
 - 2) ocena merytoryczna – dokonana zostanie przez powołane Jury Konkursowe.
2. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o niezakwalifikowaniu do Konkursu pracy konkursowej pod względem formalnym.
3. Jury Konkursowe powołane przez Organizatora będzie składać się z przedstawicieli Wydziału Inwestycji Urzędu Miasta Gdyni, w tym referatu właściwego do spraw zrównoważonej mobilności.
4. Kryteria oceny obejmują w szczególności:
 - 1) Tematykę i zgodność z celami,
 - 2) Pomysłowość i kreatywność,
 - 3) Czytelność przekazu,
 - 4) Estetykę i jakość techniczną,
 - 5) Przekaz promocyjny.
5. Jury dokonuje oceny zwykłą większością głosów. Każdemu z członków Jury przysługuje jeden głos.
6. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
7. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
8. Z posiedzenia Jury zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Jury.

§ 5

NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w formie kart podarunkowych:
 - a. I miejsce – karta podarunkowa o wartości 500,00 zł brutto,
 - b. II miejsce – karta podarunkowa o wartości 400,00 zł brutto,
 - c. III miejsce – karta podarunkowa o wartości 300,00 zł brutto.
2. Łączna pula nagród wynosi 1 200,00 zł brutto.
3. Płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród przyznanych w Konkursie jest Wykonawca (o ile podatek jest należny). Przed wydaniem nagrody Wykonawca pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, chyba że zastosowanie mają ustawowe zwolnienie z podatku. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Wykonawcy danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku (w szczególności: np.; adres zamieszkania, numer PESEL).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku prac spełniających wymogi Konkursu.



§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu prawa autorskie do przesłanego filmu.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: publikacja w internecie, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych
3. W przypadku przekazania nagrania video obejmującego wizerunek osób trzecich, uczestnik konkursu oświadcza, że posiada zgody tych osób na publikację ich wizerunku oraz że poinformował te osoby o celach przetwarzania danych osobowych oraz prawach jakie im przysługują.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich w przypadku zgłoszenia filmu, do którego Uczestnik nie posiada praw.

§ 7

ZASADY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Istotne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w konkursie, w szczególności w jaki sposób są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane zostały przedstawione na etapie złożenia deklaracji udziału w projekcie pt. SUMP for BSR – enhancing effective Sustainable Urban Mobility Planning for supporting active mobility in BSR cities współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej (Program Interreg Region Morza Bałtyckiego), w ramach którego prowadzona jest kampania, której jednym z elementów jest niniejszy konkurs.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe w ramach konkursu, w zakresie powierzonym przez Organizatora konkursu jest Wykonawca: Cristal Travelnet Sp. z o.o. z siedzibą w Ełku (19-300) przy ul. Wojska Polskiego 34, e-mail: przetargi.cristaltravelnet@gmail.com.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Komunikaty i informacje na temat konkursu będą publikowane na mediach społecznościowych Organizatora.
2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkursy.kampania@gdynia.pl**
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025, poz. 595)..
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nieprzewidzianych w Regulaminie, wszelkie decyzje podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn.



7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.