



REGULAMIN KONKURSU W TECHNICIE DOWOLNEJ „KIEROWNICA, DWA PEDAŁY I WKŁAD W ŚRODOWISKO MAMY”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs w technice dowolnej „Kierownica, dwa pedały i wkład w środowisko mamy” (dalej „Konkurs”) organizowany jest w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła” przez Gminę Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni, Wydział Inwestycji, w ramach realizacji projektu unijnego SUMP for BSR (dalej „Organizator”).
2. Wykonawcą konkursu jest firma wyłoniona przez Organizatora w ramach procedury udzielenia zamówienia publicznego - Cristal Travelnet Sp. z o.o. z siedzibą w Ełku (19-300), ul. Wojska Polskiego 34, której powierza się współpracę z Organizatorem w zakresie obsługi organizacyjnej konkursu polegającej na zakupie i wręczeniu nagród.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych w Gdyni, które zgłosiły udział w kampanii „Jak szkoła to dwa koła”.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Celem Konkursu jest promocja jazdy rowerem jako aktywności codziennej, zdrowej i stylowej.
6. Konkurs jest finansowany ze środków unijnych projektu SUMP for BSR w ramach programu Interreg Baltic Sea Region.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest przygotowanie pracy artystycznej w technice manualnej, która w kreatywny sposób ukaże, jak jazda na rowerze może przyczyniać się do ochrony środowiska naturalnego oraz promować zrównoważoną mobilność.
2. W Konkursie dopuszcza się różnorodne formy plastyczne, w tym:
 - 1) prace dwuwymiarowe – np. plakat, rysunek, malarstwo, kolaż, techniki mieszane;
 - 2) prace trójwymiarowe – np. rzeźby, makiety, modele, instalacje wykonane z materiałów ekologicznych/recyklingowych lub innych dopuszczalnych materiałów plastycznych.
3. W Konkursie nie dopuszcza się:
 - 1) prac fotograficznych, filmowych i multimedialnych,
 - 2) prac powstałych przy użyciu programów komputerowych lub narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI),
 - 3) prac stanowiących kopie cudzych dzieł lub naruszających prawa autorskie osób trzecich.
4. Każda praca powinna być trwale podpisana w sposób umożliwiający identyfikację uczestnika (na odwrocie lub spodzie):
 - 1) imię i nazwisko uczestnika,
 - 2) nazwa szkoły,
5. Uczestnik może złożyć maksymalnie jedną pracę konkursową.

6. Zgłoszenia mogą być przesłane:

- 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkursy.kampania@gdynia.pl**
 - a) Tytuł wiadomości e-mail: **Konkurs – Kierownica, dwa pedały i wkład w środowisko mamy**
 - b) W treści wiadomości należy podać: imię i nazwisko uczestnika oraz nazwę szkoły ponadpodstawowej, do której uczęszcza.
 - c) W załączniku do wiadomości należy zawrzeć maksymalnie 3 zdjęcia wykonanej pracy.
 - d) Przesłane zdjęcie lub zdjęcia przygotowanej pracy powinny być zapisane według wzoru: **Nazwisko_Imię_nr** (np. Kowalski_Jan_1.jpg).
 - 2) Poprzez opublikowanie zdjęcia wykonanej pracy w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) na prywatnym profilu uczestnika z obowiązkowym użyciem wszystkich hashtagów konkursowych:
 - a) **#JakSzkołaToDwaKoła**
 - b) **#WpływNaŚrodowisko**
 - c) **#SUMPforBSR**
 - d) oraz oznaczeniem profilu „Mobilna Gdynia” (Facebook – Mobilna Gdynia, Instagram – @mobilnagdynia).
 - e) Profil, z którego opublikowane jest zdjęcie, musi pozwalać na jednoznaczną identyfikację uczestnika (imię i nazwisko);
 - f) W opisie zdjęcia należy podać nazwę szkoły uczestnika.
 - 3) Poprzez przekazanie ich osobiście do siedziby Organizatora pod adresem ul. 10 Lutego 33, pok. 302 – Dom Cech Rzemiosła w godzinach pracy Urzędu.
7. Zgłoszenia niespełniające powyższych zasad (brak wymaganych hashtagów, oznaczeń, danych identyfikacyjnych, niedopuszczalny format pracy, itp.) zostaną odrzucone przez Organizatora.

§ 3

TERMINY

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach **od 20 października do 30 października 2025 roku.**
2. Praca konkursowa złożona po terminie wskazanym w ust. 1 nie bierze udziału w Konkursie.
3. Organizator opublikuje wybrane prace konkursowe w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na profilu w mediach społecznościowych „Mobilna Gdynia” oraz/lub na stronie www.gdynia.pl w celu promocji Konkursu.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni indywidualnie drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną w mediach społecznościowych (w zależności od formy zgłoszenia) **do 4 listopada 2025 roku.**
5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w placówkach edukacyjnych, które wzięły udział w kampanii w terminie wskazanym przez Organizatora nie później niż do dnia 30 listopada 2025r.
- uczestnicy zostaną poinformowani co najmniej trzy dni przed wydarzeniem.

§ 4

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Ocena zgłoszonych prac zostanie przeprowadzona dwuetapowo:
 - 1) ocena formalna – sprawdzenie, czy zgłoszenie spełnia wymogi techniczne i formalne określone w Regulaminie;
 - 2) ocena merytoryczna – dokonana zostanie przez powołane Jury Konkursowe.
2. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o niezakwalifikowaniu do Konkursu pracy konkursowej pod względem formalnym.
3. Jury Konkursowe powołane przez Organizatora będzie składać się z przedstawicieli Wydziału Inwestycji Urzędu Miasta Gdyni, w tym referatu właściwego do spraw zrównoważonej mobilności
4. Kryteria oceny obejmują w szczególności:
 - 1) kreatywność i oryginalność pomysłu,
 - 2) zgodność pracy z tematem Konkursu (rower jako środek zrównoważonej mobilności i element ochrony środowiska),
 - 3) walory estetyczne i artystyczne,
 - 4) jakość wykonania oraz dobór techniki,
 - 5) siłę przekazu ekologicznego (w jakim stopniu praca inspirowa do pozytywnego myślenia o rowerze i środowisku).
5. Jury dokonuje oceny zwykłą większością głosów. Każdemu z członków Jury przysługuje jeden głos.
6. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
7. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
8. Z posiedzenia Jury zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Jury.

§ 5

NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w formie kart podarunkowych:
 - 1) I miejsce – karta podarunkowa o wartości 300,00 zł brutto,
 - 2) II miejsce – karta podarunkowa o wartości 200,00 zł brutto,
 - 3) III miejsce – karta podarunkowa o wartości 100,00 zł brutto.
2. Łączna pula nagród wynosi 600,00 zł brutto.
3. Płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród przyznanych w Konkursie jest Wykonawca (o ile podatek jest należny). Przed wydaniem nagrody Wykonawca pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, chyba że zastosowanie mają ustawowe zwolnienie z podatku. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Wykonawcy danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku (w szczególności: np.; adres zamieszkania, numer PESEL).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku prac spełniających wymogi Konkursu.



§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu prawa autorskie do przesłanej pracy.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: publikacja w internecie, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich w przypadku zgłoszenia pracy, do której Uczestnik nie posiada praw.

§ 7

ZASADY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Istotne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w konkursie, w szczególności w jaki sposób są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane zostały przedstawione na etapie złożenia deklaracji udziału w projekcie pt. SUMP for BSR – enhancing effective Sustainable Urban Mobility Planning for supporting active mobility in BSR cities współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej (Program Interreg Region Morza Bałtyckiego), w ramach którego prowadzona jest kampania, której jednym z elementów jest niniejszy konkurs.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe w ramach konkursu, w zakresie powierzonym przez Organizatora konkursu jest Wykonawca: Cristal Travelnet Sp. z o.o. z siedzibą w Ełku (19-300) przy ul. Wojska Polskiego 34, e-mail: przetargi.cristaltravelnet@gmail.com.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Komunikaty i informacje na temat konkursu będą publikowane na mediach społecznościowych Organizatora.
2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkursy.kampania@gdynia.pl**
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025, poz. 595).
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nieprzewidzianych w Regulaminie, wszelkie decyzje podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.