

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„NAJBARDZIEJ STYLOWY ROWERZYSTA”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs fotograficzny „Najbardziej stylowy rowerzysta” (dalej „Konkurs”) organizowany jest w ramach kampanii „Jak szkoła to dwa koła” przez Gminę Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni, Wydział Inwestycji, w ramach realizacji projektu unijnego SUMP for BSR (dalej „Organizator”).
2. Wykonawcą konkursu jest firma wyłoniona przez Organizatora w ramach procedury udzielenia zamówienia publicznego - Cristal Travelnet Sp. z o.o. z siedzibą w Ełku (19-300), ul. Wojska Polskiego 34, której powierza się współpracę z Organizatorem w zakresie obsługi organizacyjnej konkursu polegającej na zakupie i wręczeniu nagród.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych w Gdyni, które zgłosiły udział w kampanii „Jak szkoła to dwa koła”.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Celem Konkursu jest promocja jazdy rowerem jako aktywności codziennej, zdrowej i stylowej.
6. Konkurs jest finansowany ze środków unijnych projektu SUMP for BSR w ramach programu Interreg Baltic Sea Region.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem uczestników Konkursu jest wykonanie i przesłanie fotografii przedstawiającej uczestnika w oryginalnej stylizacji pokazującej, że jazda na rowerze może iść w parze ze stylem, kreatywnością i osobistym wyrazem.
2. Stylizacja powinna:
 - 1) podkreślać indywidualność uczestnika;
 - 2) pokazywać, że rower może być nie tylko środkiem transportu, ale także elementem stylu życia oraz modnej, codziennej aktywności.
3. Stylizacja może nawiązywać do dowolnych trendów (np. mody ulicznej, retro, sportowej).
4. Stylizacja może być uzupełniona o dodatki i rekwizyty (np. kask, plecak, torba, elementy odbłaskowe czy gadzety rowerowe), które wzbogacą całość stylizacji.
5. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie jedną fotografię.
6. Fotografia musi spełniać poniższe wymagania techniczne:
 - 1) Format pliku: JPG/JPEG lub PNG;
 - 2) Maksymalna rozmiar pliku: 5 MB;
 - 3) Orientacja zdjęcia: pionowa lub pozioma;
 - 4) Niedozwolone są znaki wodne, ramki, napisy, logotypy i inne dodatkowe elementy graficzne;
 - 5) Dopuszcza się podstawową obróbkę zdjęcia (np. jasność, kontrast, kadrowanie, reedukacja koloru).
7. Zgłoszenia mogą być przesłane:
 - 1) drogą elektroniczną na adres e-mail: konkursy.kampania@gdynia.pl



- a) Tytuł wiadomości e-mail: **Konkurs – Najbardziej stylowy rowerzysta**
 - b) W treści wiadomości należy podać: imię i nazwisko uczestnika oraz nazwę szkoły ponadpodstawowej, do której uczęszcza;
 - c) Przesłane zdjęcie powinno być zapisane według wzoru: **Nazwisko_Imię** (np. Kowalski_Jan.jpg).
- 2) Poprzez opublikowanie zdjęcia w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) na prywatnym profilu uczestnika z obowiązkowym użyciem wszystkich hashtagów konkursowych:
- a) **#JakSzkołaToDwaKoła**
 - b) **#NajbardziejStylowyRowerzysta**
 - c) **#SUMPforBSR**
 - d) oraz oznaczeniem profilu „Mobilna Gdynia” (Facebook – Mobilna Gdynia, Instagram – @mobilnagdynia).
 - e) Profil, z którego opublikowane jest zdjęcie, musi pozwalać na jednoznaczną identyfikację uczestnika (imię i nazwisko);
 - f) W opisie zdjęcia należy podać nazwę szkoły uczestnika.
8. Zgłoszenia niespełniające powyższych zasad (brak wymaganych hashtagów, oznaczeń, danych identyfikacyjnych, nieodpowiedni format pliku, itp.) mogą zostać odrzucone przez Organizatora.

§ 3

TERMINY

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach **od 6 października do 17 października 2025 roku.**
2. Praca konkursowa złożona po terminie wskazanym w §3 ust. 1 nie bierze udziału w Konkursie.
3. Organizator opublikuje wybrane prace konkursowe w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na profilu w mediach społecznościowych „Mobilna Gdynia” oraz/lub na stronie www.gdynia.pl w celu promocji Konkursu.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni indywidualnie drogą mailową lub poprzez wiadomość prywatną w mediach społecznościowych (w zależności od formy zgłoszenia) **do 4 listopada 2025 roku.**
5. Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w placówkach edukacyjnych, które wzięły udział w kampanii w terminie wskazanym przez Organizatora nie później niż do dnia 30 listopada 2025r.
- uczestnicy zostaną poinformowani co najmniej trzy dni przed wydarzeniem.

§ 4

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Ocena zgłoszonych prac zostanie przeprowadzona dwuetapowo:
 - 1) ocena formalna – sprawdzenie, czy zgłoszenie spełnia wymogi techniczne i formalne określone w Regulaminie;
 - 2) ocena merytoryczna – dokonana zostanie przez powołane Jury Konkursowe.
2. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o niezakwalifikowaniu do Konkursu pracy konkursowej pod względem formalnym.



3. Jury Konkursowe powołane przez Organizatora będzie składać się z przedstawicieli Wydziału Inwestycji Urzędu Miasta Gdyni, w tym referatu właściwego do spraw zrównoważonej mobilności.
4. Kryteria oceny obejmują w szczególności:
 - 1) Kreatywność i oryginalność stylizacji,
 - 2) Spójność i estetykę zdjęcia,
 - 3) Zgodność z tematem Konkursu,
 - 4) Pomysłowość na ujęcie fotograficzne (kadr, kompozycja, tło).
5. Jury dokonuje oceny zwykłą większością głosów. Każdemu z członków Jury przysługuje jeden głos.
6. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Jury.
7. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
8. Z posiedzenia Jury zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Jury.

§ 5

NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe w formie kart podarunkowych:
 - 1) I miejsce – karta podarunkowa o wartości 300,00 zł brutto,
 - 2) II miejsce – karta podarunkowa o wartości 200,00 zł brutto,
 - 3) III miejsce – karta podarunkowa o wartości 100,00 zł brutto.
2. Łączna pula nagród wynosi 600,00 zł brutto.
3. Płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagród przyznanych w Konkursie jest Wykonawca (o ile podatek jest należny). Przed wydaniem nagrody Wykonawca pobierze i odprowadzi zryczałtowany podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, chyba że zastosowanie mają ustawowe zwolnienie z podatku. Zwycięzca zobowiązany jest do przekazania Wykonawcy danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku (w szczególności: np.: adres zamieszkania, numer PESEL).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku braku prac spełniających wymogi Konkursu.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu prawa autorskie do przesłanej fotografii.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie swojego wizerunku.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji: publikacja w internecie, mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich w przypadku zgłoszenia fotografii, do której Uczestnik nie posiada praw.

§ 7



ZASADY DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Istotne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w konkursie, w szczególności w jaki sposób są gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane zostały przedstawione na etapie złożenia deklaracji udziału w projekcie pt. SUMP for BSR – enhancing effective Sustainable Urban Mobility Planning for supporting active mobility in BSR cities współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej (Program Interreg Region Morza Bałtyckiego), w ramach którego prowadzona jest kampania, której jednym z elementów jest niniejszy konkurs.
2. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe w ramach konkursu, w zakresie powierzonym przez Organizatora konkursu jest Wykonawca: Cristal Travelnet Sp. z o.o. z siedzibą w Ełku (19-300) przy ul. Wojska Polskiego 34, e-mail: przetargi.cristaltravelnet@gmail.com.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Komunikaty i informacje na temat konkursu będą publikowane na mediach społecznościowych Organizatora.
2. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: **konkursy.kampania@gdynia.pl**
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2025, poz. 595).
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nieprzewidzianych w Regulaminie, wszelkie decyzje podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.